

## תוכן עניינים

<b>5</b> .....	<b>1. תיאור החברה</b>	
5.....	תיאור כללי.....	1.1
6.....	בעלי עניין ונושאי משרה בכירים.....	1.2
7.....	חברות בנות.....	1.3
8.....	מבנה הארגון.....	1.4
8.....	מגזרי פעילות ותיאור השוק.....	1.5
9.....	תהליכי התייעלות ומיקוד בשנים האחרונות.....	1.6
10.....	איכות הסביבה.....	1.7
10.....	"פרוטוקול מונטריאול".....	1.8
11.....	דירקטיבת REACH.....	1.9
	<b>2. תיאור השוק על פי סקטורים ומוצרי החברה</b>	
12.....	דשנים.....	2.1
13.....	מוצרי תעשייה.....	2.2
13.....	מטלורגיה.....	2.3
14.....	מוצרי תכלית.....	2.4
<b>15</b> .....	<b>3. ניתוח S.W.O.T</b>	
15.....	חוזקות.....	3.1
15.....	הזדמנויות.....	3.2
16.....	חולשות.....	3.3
16.....	איומים.....	3.4
<b>18</b> .....	<b>4. תוצאות הפעילות העסקית</b>	
18.....	ד"ח רווח והפסד.....	4.1
20.....	התפלגות מכירות ע"פ שווקים גיאוגרפים.....	4.2
22.....	תמצית מאזן.....	4.3
<b>23</b> .....	<b>5. תחזית פיננסית</b>	
23.....	תחזית רווח והפסד.....	5.1
23.....	הנחות לבניית התחזית.....	5.2
25.....	תחזית תזרים מזומנים נגזרת.....	5.3
<b>26</b> .....	<b>7. הערכת השווי השוואת וניתוח רגישות</b>	
26.....	הערכה בשיטת DCF.....	7.1
27.....	ניתוח רגישות בשיעורי היוון וצמיחה משתנים.....	7.2
28.....	השוואת כ"ל לחברות מתחרות בענף.....	7.3
28.....	השוואת להערכת השווי הקודמת.....	7.4