

1. תיאור החברה 4
- 1.1 כללי 4
- 1.2 בעלי עניין ונושאי משרה בכירים 4
- 1.3 חברות בנות 5
- 1.4 תרשים מבנה האחזקות 6
- 1.5 תיאור עסקי התאגיד לפי תחומי פעילות 6
- 1.5.1 מוצרי מזון הומניים 6
- 1.5.2 חיות מחמד 6
- 1.5.3 מחלקה חקלאית 6
- 1.5.4 המוצרים קנויים 7
- 1.5.5 תחום תוספי תזונה וויטמינים (VMS) 7
- 1.5.6 תחום המזון האורגני 7
- 1.6 תיאור ההתפתחויות בעסקי התאגיד 7
- 1.7 איכות הסביבה 8
- 1.8 הליכים משפטיים 8
2. תיאור השוק ע"י ענפים ומוצרי החברה 9
- 2.1 מזון הומני 9
- 2.2 חיות מחמד 10
- 2.3 המחלקה החקלאית 11
- 2.4 מוצרים קנויים 12
- 2.5 תוספי תזונה וויטמינים ומינרלים (VMS) 12
- 2.6 מזון אורגני 13
3. ניתוח S.W.O.T (חוזקות, חולשות, הזדמנויות, אימים) 14
- 3.1 חוזקות 14
- 3.2 חולשות 14
- 3.3 הזדמנויות 14
- 3.4 אימים 14
4. תוצאות הפעילות העסקית 15
- 4.1 ד"ח רווח והפסד 15
- 4.2 תמצית מאזן 20
- 4.3 תזרים מזומנים 21
5. תחזית פיננסית 22
- 5.1 תחזית ד"ח רווח והפסד 22
- 5.2 הנחות לבניית התחזית 22
- 5.3 תחזית תזרים מזומנים נגזרת 24
6. הערכת שווי וניתוח רגישות 25
- 6.1 הערכה בשיטת ה-DCF 25
- 6.2 ניתוח רגישות בשיעורי היוון וצמיחה משתנים 25